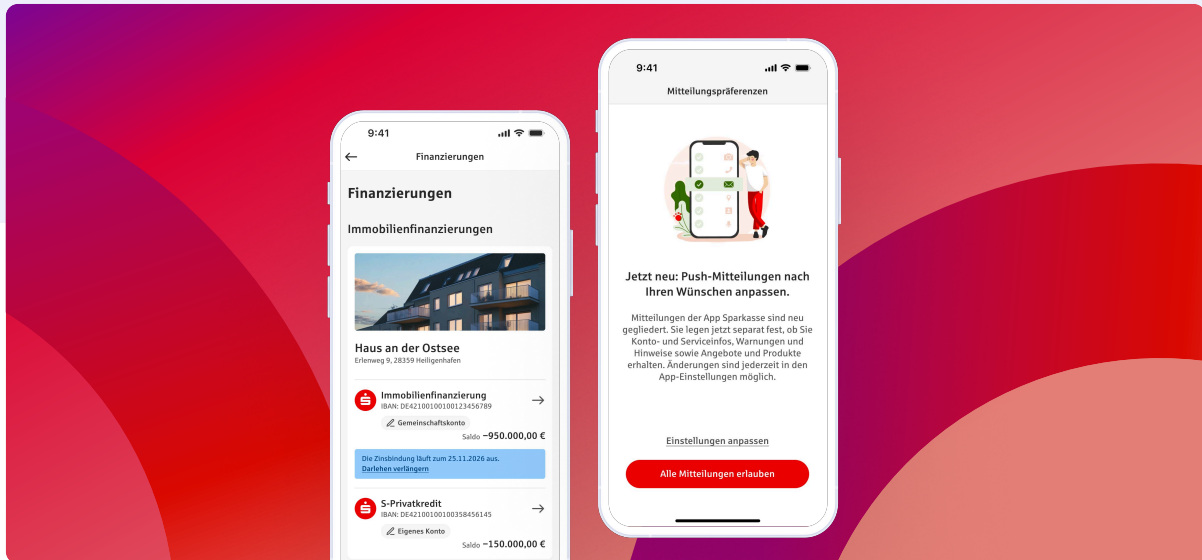


# Die App Sparkasse

Die zentrale Banking-App für sicheres und komfortables Finanzmanagement.

## Release 8.3



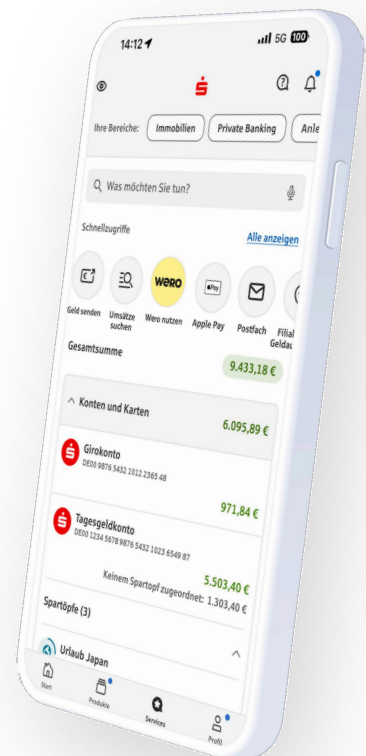
**Mehr als 20 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen die App Sparkasse inzwischen regelmäßig. Damit bestätigt die Sparkassen-Finanzgruppe ihre führende Position im digitalen Banking und stärkt die App als zentrale Plattform für die täglichen Finanzgeschäfte ihrer Kundinnen und Kunden.**

## Eine App – zahlreiche Leistungen

Die App Sparkasse vereint Banking- und Finanzfunktionen in einer Anwendung und ermöglicht den Zugriff auf Konten, Karten, Zahlungen, Services und Finanzinformationen – jederzeit und unabhängig vom Aufenthaltsort. Herzstück ist die Finanzübersicht.

Sie bündelt Informationen zu Konten, Kreditkarten, Depots und Finanzierungen und schafft einen umfassenden Überblick über die persönliche Finanzsituation. Überweisungen, Daueraufträge und zahlreiche Finanzvorgänge lassen sich direkt und sicher erledigen. Moderne Bezahlverfahren wie Wero ermöglichen schnelle und unkomplizierte Zahlungen zwischen Privatpersonen. Intelligente Such-, Sortier- und Filterfunktionen erleichtern die Analyse und das Auffinden einzelner Umsätze.

Ergänzende Bereiche greifen relevante Finanzthemen wie Geldanlage und Immobilien auf und erweitern das Angebot über das klassische Banking hinaus.

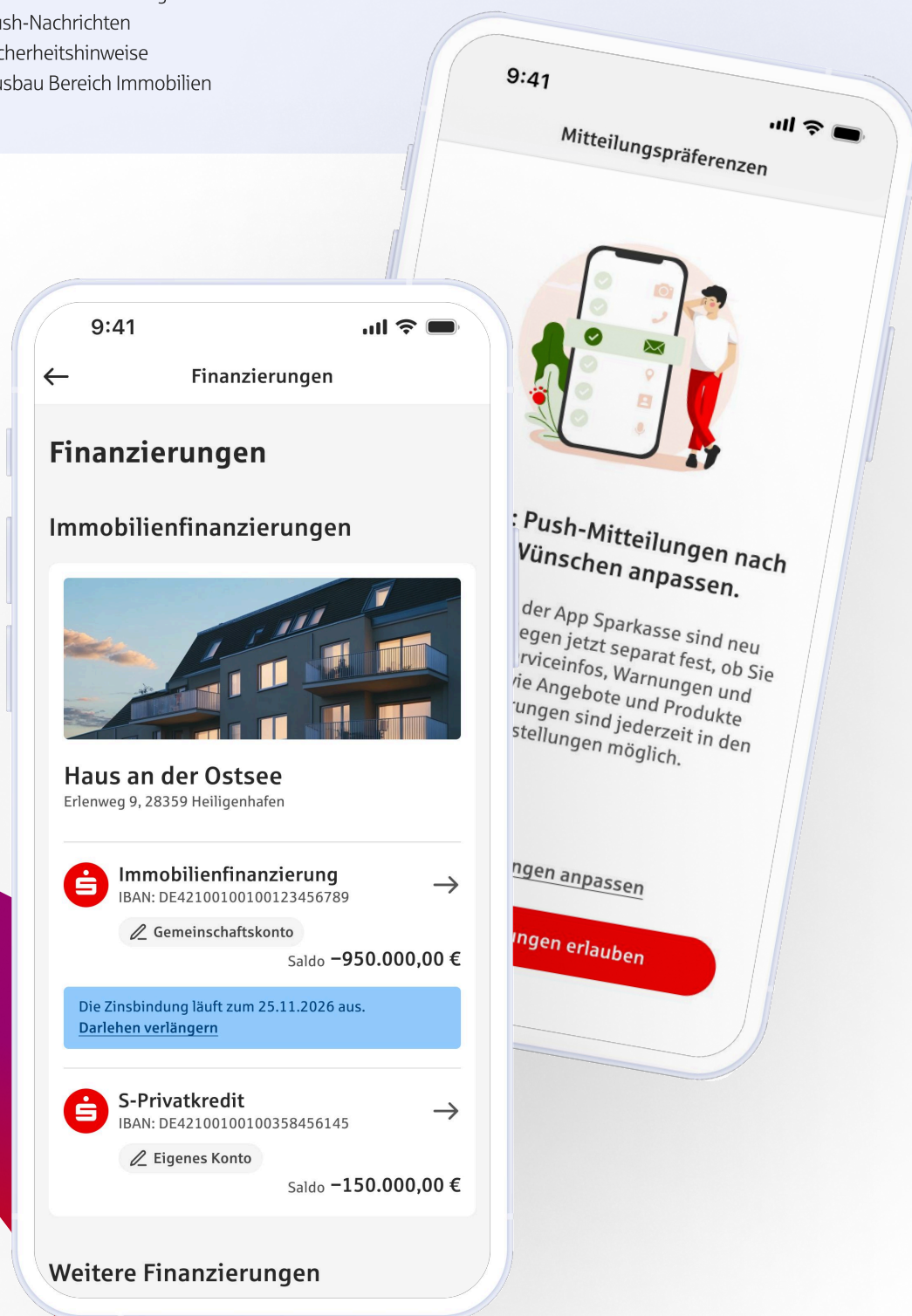


# Aktuelles Release 8.3

Sicherheit und eine intuitive Nutzung stehen gleichermaßen im Fokus. Moderne Authentifizierungsverfahren schützen sensible Finanzdaten, während technische Weiterentwicklungen den Zugriff auf aktuelle Informationen beschleunigen und die Nutzung komfortabler machen. Zugleich wird die App kontinuierlich barriereärmer entwickelt, damit möglichst viele Menschen digitale Finanzdienstleistungen selbstständig und unkompliziert nutzen können.

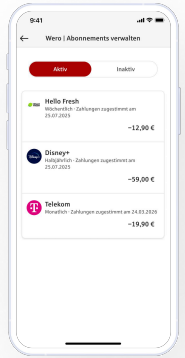
## Top-Neuerungen in der 8.3

1. Abonnement-Zahlungen mit Wero
2. Push-Nachrichten
3. Sicherheitshinweise
4. Ausbau Bereich Immobilien



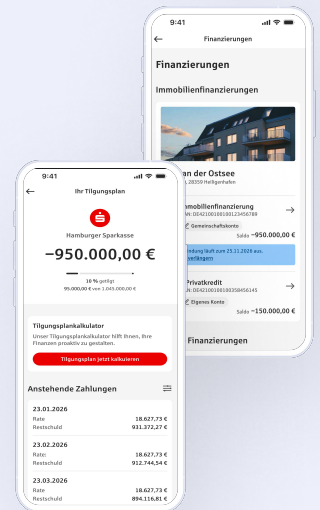
## Wero

Mit dem aktuellen Release wird Wero noch praktischer und kann jetzt als Zahlungsmethode für Abonnements genutzt werden. Kundinnen und Kunden erhalten einen zentralen Überblick über alle Abonnements, bei denen sie Wero als Bezahlmethode gewählt haben – unabhängig davon, ob diese aktiv oder inaktiv sind. Alle Informationen stehen auf einen Blick zur Verfügung. Das Konto, von dem die Zahlungen abgehen, kann flexibel gewechselt und bereits getätigte Zahlungen können jederzeit eingesehen werden. Zukünftige Zahlungen lassen sich direkt in der App stoppen, das Abonnement muss weiterhin direkt beim jeweiligen Anbieter gekündigt werden. Damit wird die Verwaltung digitaler Abonnements transparent – und Wero entwickelt sich Schritt für Schritt zu einem festen Bestandteil des europäischen Zahlungsalltags.



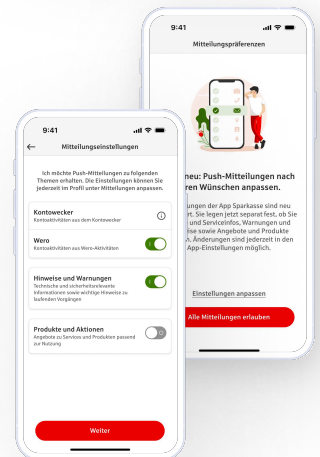
## Bereich Immobilie

Diese Themenwelt wird umfassend weiterentwickelt und bietet Kundinnen und Kunden mehr Funktionen rund um die Suche, Bewertung und Finanzierung von Immobilien. Bei der Immobiliensuche sorgen ein vergrößerbarer Bildausschnitt und objektspezifische Filteroptionen für eine wirklich komfortable Suche. Immobiliendaten können kategoriebasiert bearbeitet werden, während die Marktanalyse als PDF heruntergeladen werden kann. Zudem werden die Marktpreisindikation (MPI) und die Wertentwicklung von Immobilien auf dem Startscreen angezeigt. Die Informationen rund um die Immobilien-Finanzierung bietet ebenfalls mehr: Kundinnen und Kunden können ihren Tilgungsplan einsehen, mit einem Sondertilgungs-Simulator verschiedene Szenarien durchspielen und ihre Finanzierungen verwalten. Neben bestehenden Finanzierungen lassen sich auch externe Finanzierungen erfassen. Bei Finanzierungsanfragen werden Multivorhaben übersichtlich dargestellt. Ergänzend wird der Einstieg in den Bereich im Onboarding-Prozess transparenter: Vor der Abfrage der Nutzungsbedingungen wird über die Themenwelt und das Immobilien-Cockpit informiert.



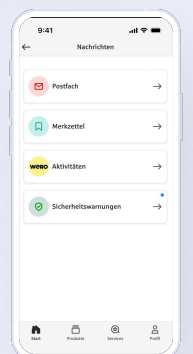
## Push-Nachrichten

Das Push-Erlebnis in den Apps Sparkasse und Sparkasse Business wurde neu gestaltet. Ein sogenannter „Push-Primer“ schafft zunächst mehr Bewusstsein für die Arten von Benachrichtigungen und wird die Akzeptanz für relevante Push-Nachrichten erhöhen. Dabei werden Nutzende über den Mehrwert informiert und erhalten die Möglichkeit, ihre persönlichen Push-Präferenzen zu steuern – bereits beim Onboarding und jederzeit nachträglich über die Profileinstellungen. Künftig kann granular festgelegt werden, welche Arten von Push-Nachrichten eintreffen sollen. Dazu gehören transaktionsbezogene Benachrichtigungen, etwa zu Wero und dem Kontowecker, informative Hinweise und Warnungen sowie vertriebliche Nachrichten zu Produkten und Aktionen. So wird aus einer allgemeinen Push-Freigabe eine individuell steuerbare Benachrichtigungswelt, die relevante Informationen gezielter und bedarfsgerechter aufs Phone und Tablet bringt.



## Sicherheitshinweise

Der Bereich für Sicherheitshinweise wird in beiden Banking-Apps Sparkasse und Sparkasse Business sichtbar und leichter erreichbar. Über die Glocke rechts oben auf allen Haupt-Tabs finden Kundinnen und Kunden neben den bekannten Einstiegen zu Postfach und Benachrichtigungen künftig dauerhaft die aktuellen Sicherheitshinweise. Die Inhalte werden als Webview bereitgestellt und informieren regelmäßig über aktuelle Warnungen, wichtige Sicherheitsmaßnahmen und den sicheren Umgang mit dem Online-Banking. Um die Aufmerksamkeit gezielt zu erhöhen, wird der Einstieg quartalsweise durch ein blaues Badge an der Glocke sowie direkt an der Aktion hervorgehoben. So erhalten Nutzende regelmäßig aktuelle und relevante Informationen und werden dabei unterstützt, Risiken frühzeitig zu erkennen und ihr Online-Banking sicher zu nutzen.



# Unsere Vision – unser Ziel

## Ausgezeichnet!

Die App Sparkasse wurde dieses Jahr zweimal als beste Banking-App Deutschlands prämiert. Sie belegte den ersten Platz und wurde für Funktionsumfang, Service, Nutzerfreundlichkeit und Sicherheit gelobt. Wir sind damit wieder Spitzenreiter in unabhängigen App-Tests.



In einer Studie des Wirtschaftsmagazins Capital wurde die App bereits zum fünften Mal in Folge als beste Banking-App Deutschlands ausgezeichnet. Im Vergleich von 25 Banking-Apps überzeugte die App Sparkasse insbesondere durch ihren großen Funktionsumfang, das umfassende Serviceangebot sowie die hohe Nutzendenfreundlichkeit.

Auch im Ranking „Mobile Banking 2026“ des Handelsblatt erreichte die App Sparkasse erneut den ersten Platz und sicherte sich diese Auszeichnung bereits zum vierten Mal in Folge. Besonders positiv bewertet wurden die digitalen Services, die intuitive Bedienung sowie die Sicherheitsfunktionen.

Die Ergebnisse unterstreichen den Anspruch der App Sparkasse, Kundinnen und Kunden ein leistungsstarkes, sicheres und komfortables Banking-Erlebnis auf höchstem Niveau zu bieten.

Stand: September 2026



## Kontakt

Ihre Fragen zur App Sparkasse beantworten  
wir gerne im Ticketsystem SRPlus.

QR-Code scannen und App für Android oder iOS downloaden:

