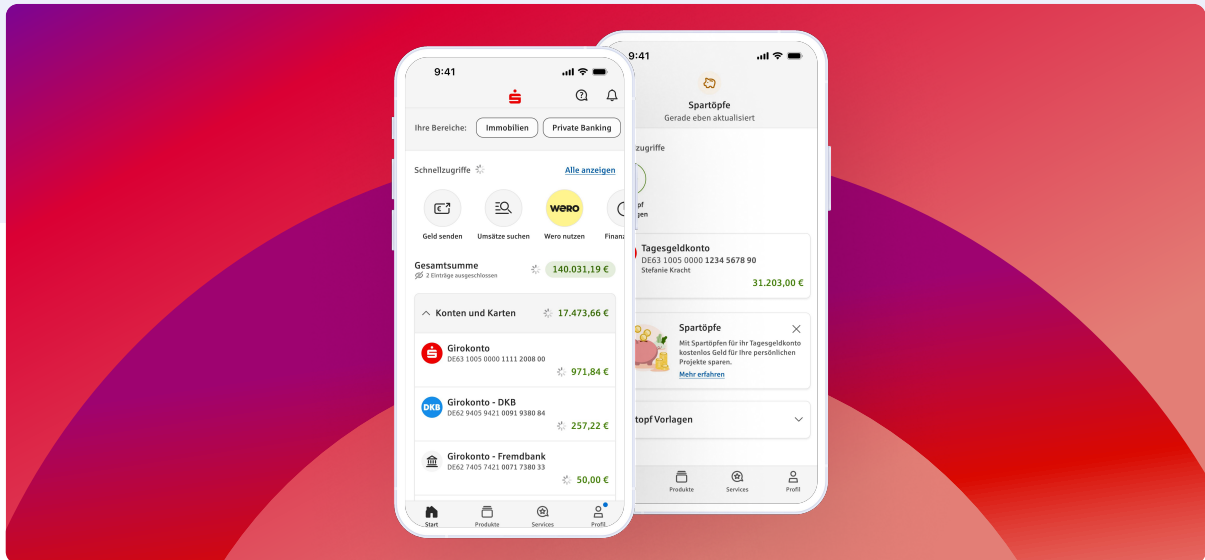


Die App Sparkasse

Die zentrale Banking-App für sicheres und komfortables Finanzmanagement.

Release 8.1



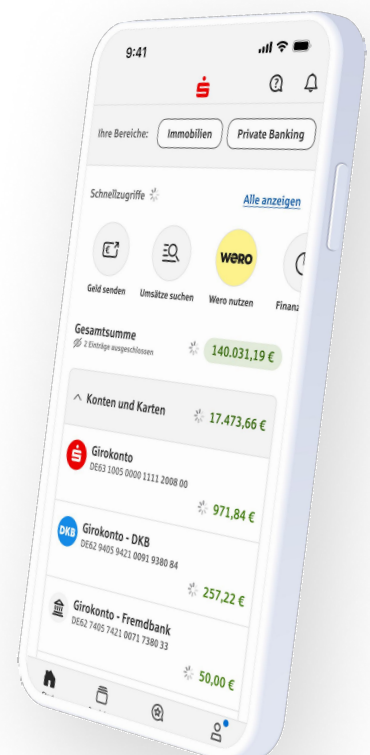
Die App Sparkasse für Android und iOS unterstützt Kundinnen und Kunden beim Banking und Finanzmanagement – jederzeit und überall. Neue Funktionen, wie eine optimierte, intelligente Suche in den Umsätzen, sorgen für einen spürbaren Mehrwert in der Nutzung und steigern gleichzeitig die Effizienz in den Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe.

Warum ist die App Sparkasse so wichtig?

Für Nutzerinnen und Nutzer steht nach wie vor eine komfortable und effiziente Bedienung im Vordergrund. Funktionen wie Multibanking ermöglichen die zentrale Verwaltung von Konten unterschiedlicher Banken innerhalb einer App. Über die Fotoüberweisung lassen sich Rechnungen schnell und unkompliziert begleichen, während mit Wero Geldbeträge gesendet oder angefordert werden können. Ergänzend sorgen Services wie der Kontowecker für eine verlässliche Information über relevante Kontobewegungen – selbstverständlich unter Einhaltung hoher Sicherheits- und Datenschutzstandards.

Auch aus Sicht der Sparkassen besitzt die App eine hohe strategische Bedeutung. Mit mehr als 19,6 Millionen aktiven Nutzerinnen und Nutzern gehört sie zu den meistgenutzten Banking-Apps in Deutschland. Sie stärkt die Kundenbindung, reduziert den Aufwand für Standardanliegen in den Filialen und positioniert die Sparkassen wettbewerbsfähig im digitalen Umfeld.

Damit vereint die App Sparkasse eine nutzendenorientierte Funktionalität mit klaren Mehrwerten für die Institute und bildet einen zentralen Baustein im modernen digitalen Banking.



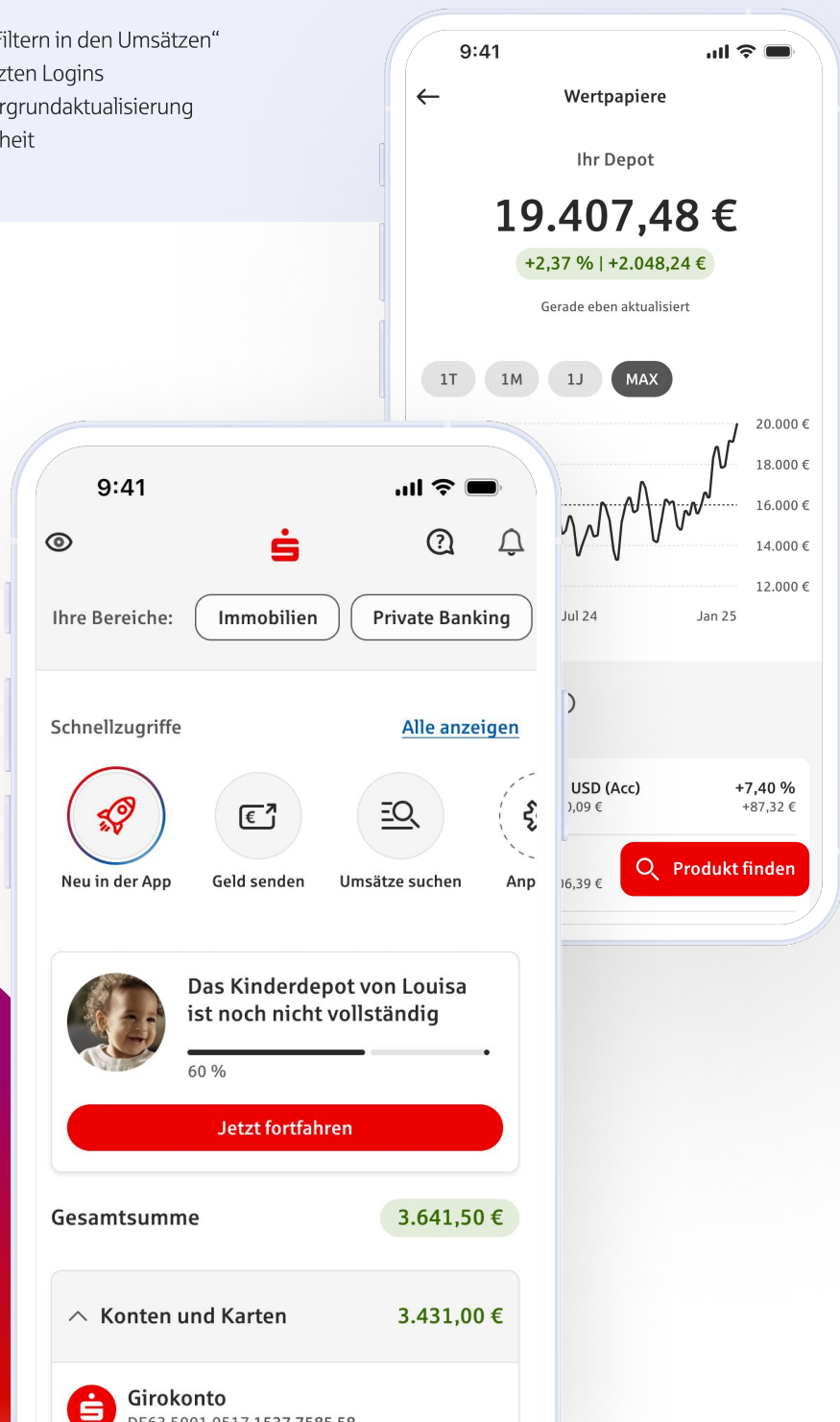
Aktuelles Release 8.1

Die App Sparkasse wird kontinuierlich weiterentwickelt und vereint Verbesserungen für Nutzende und Sparkassen gleichermaßen. Neue Sicherheits- und Komfortfunktionen, wie der Zeitstempel des letzten Logins und die Vorbereitung der Hintergrundaktualisierung, sorgen für mehr Transparenz, schnellere Nutzung und ein modernes App-Erlebnis. Die erweiterte Umsatssuche mit Suchhistorie erleichtert die Analyse von Kontobewegungen. Gleichzeitig wird die App konsequent barriereärmer gestaltet, etwa durch zusätzliche Informationsangebote und Keyboardnavigation. Auf strategischer Ebene stärken neue Spartopf-Funktionen die Beratungsqualität. Ergänzend befinden sich die Bereiche „Anlegen“ mit dem S-Neo Depot sowie das Kinderdepot in der Pilotierung und schaffen die Grundlage für zukünftige Angebote und Zielgruppen.

Top-Neuerungen in der 8.1

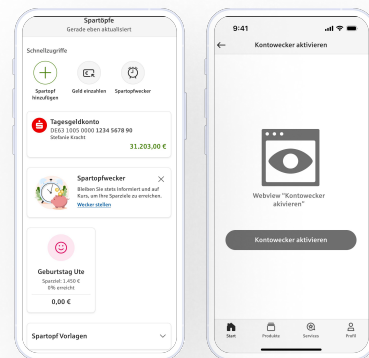
Sparkasse und Sparkasse Business

1. Start „Suchen und Filtern in den Umsätzen“
2. Zeitstempel des letzten Logins
3. Vorbereitung Hintergrundaktualisierung
4. Ausbau Barrierefreiheit



Spartöpfe

Erweiterungen rund um die in der App verfügbaren Spartöpfe stellen eine funktionale Verbesserung dar und unterstützen die Kundenbetreuung. Mit dem Spartopf-Kontowecker sowie dem Schnellzugriff und einem zusätzlichen Promotion-Banner in der Spartopf-Übersicht wird die Einrichtung dieser Funktion vereinfacht und beschleunigt. Der Kontowecker schafft eine strukturierte Grundlage für Beratungsgespräche, da Zielstände und Entwicklungen transparenter begleitet werden können. Ergänzend ermöglicht die Einwilligung zur Berateransicht – sowohl bei der Neuanlage als auch bei bestehenden Spartöpfen – eine gezielte Vorbereitung auf die Beratung. Sparverhalten und Ziele lassen sich nachvollziehen und individuell adressieren. Insgesamt stärken diese Funktionen die Beratungsqualität und fördern eine effizientere, datenbasierte Kundeninteraktion.

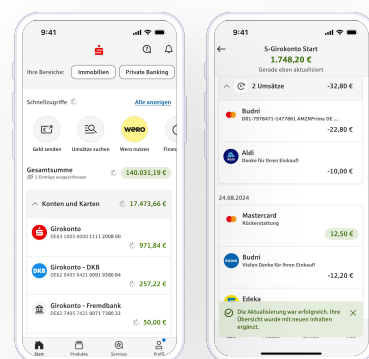


Zeitstempel

Der neue Zeitstempel „Letzter Login“ in der App Sparkasse / Sparkasse Business erhöht Transparenz und Sicherheit im täglichen Umgang mit sensiblen Finanzdaten. Direkt nach dem Login sichtbar platziert, ermöglicht er Nutzerinnen und Nutzern eine schnelle Plausibilitätsprüfung: War ich das selbst und passen Zeitpunkt, Gerät und Betriebssystem zu meiner letzten Nutzung? Unregelmäßigkeiten lassen sich so früh erkennen, etwa bei einem unbefugten Zugriff oder einer vergessenen Anmeldung. Gleichzeitig stärkt die Funktion das Sicherheitsgefühl, da sie Kontrolle und Nachvollziehbarkeit schafft, ohne den Nutzungskomfort zu beeinträchtigen. Die klare Darstellung oberhalb des Abmelden-Buttons ist intuitiv und kontextnah, sodass sicherheitsrelevante Informationen dort erscheinen, wo sie erwartet werden. Insgesamt unterstützt der Zeitstempel einen bewussteren und verantwortungsvolleren Umgang mit dem eigenen Konto.

Hintergrundaktualisierung (schrittweiser Einbau ab 8.1)

Die neue Hintergrundaktualisierung der App verbessert die Nutzung spürbar, indem sie Wartezeiten beim Start deutlich reduziert. Inhalte und Kontodaten werden bereits im Hintergrund geladen, sodass die App unmittelbar nach dem Öffnen bedienbar ist. Nutzerinnen und Nutzer können direkt mit ihren Bankgeschäften beginnen, ohne zunächst das rotierende Ladesymbol abwarten zu müssen. Das sorgt für einen flüssigeren Ablauf und entspricht dem Nutzungserlebnis moderner Apps, bei denen Reaktionsgeschwindigkeit und Verfügbarkeit selbstverständlich sind. Gleichzeitig bleibt die Aktualität der angezeigten Daten gewährleistet, da diese automatisch nachgeladen werden. Insgesamt steigert die Hintergrundaktualisierung sowohl Effizienz als auch Komfort und macht die App im Alltag schneller, intuitiver und verlässlicher.



Umsätze „Suchen und Filtern“ (schrittweiser Einbau ab 8.1)

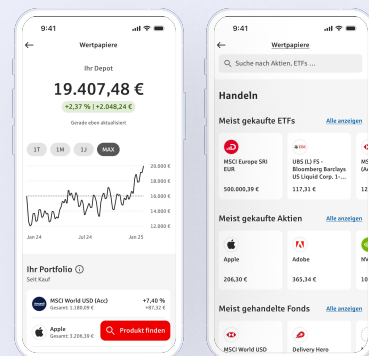
Die schrittweise Verbesserung der Suchfunktion in den Umsätzen erhöht die Übersicht und erleichtert die gezielte Auswertung von Kontobewegungen. Mit der neu eingeführten Suchhistorie werden zuletzt verwendete Suchbegriffe sichtbar und können direkt erneut ausgewählt werden. Das spart Zeit, insbesondere bei regelmäßig wiederkehrenden Abfragen, etwa nach bestimmten Zahlungspartnern oder Verwendungszwecken. Gleichzeitig unterstützt die Funktion eine konsistente und strukturierte Nutzung der Umsatzsuche, da frühere Suchmuster nachvollziehbar bleiben. Der Einstieg über die Suchhistorie bildet damit eine sinnvolle Grundlage für weitere Optimierungen und macht die Umsatzsuche insgesamt effizienter, komfortabler und besser auf den Alltag der Nutzerinnen und Nutzer abgestimmt.

Barrierefreiheit

Der kontinuierliche Ausbau der App in Richtung Barrierefreiheit unterstreicht den Anspruch auf eine inklusive und gleichberechtigte Nutzung. Neu ist, dass auch Nutzende, die ausschließlich Fremdbanken in der App eingebunden haben, nun die „Barrierefreiheitserklärung“ einsehen und aktiv „Barrieren melden“ können. Damit wird der Zugang zu Transparenz und Feedbackmöglichkeiten konsequent erweitert. Zusätzlich wurde die Keyboardnavigation zur Aktualisierung von Umsätzen per „Pull to Refresh“ implementiert (iOS: CMD + R, Android: STRG + R). Diese Funktion steht unter anderem auf der Startseite, in der Umsatzliste, der Spartöpfe-Übersicht sowie in den Bereichen Daueraufträge, Terminüberweisungen und Vorlagenliste zur Verfügung. Insgesamt verbessert dies die Bedienbarkeit für unterschiedliche Nutzungsszenarien und trägt zu einer nachhaltig barriereärmeren App-Erfahrung bei.

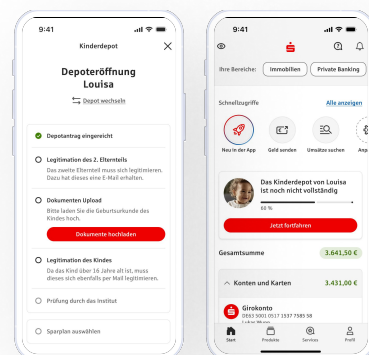
Bereich „Anlegen“ (Pilotierung)

Mit dem neuen Bereich „Anlegen“ wird die App Sparkasse strategisch um ein zentrales Zukunftsthema erweitert. Aktuell befindet sich dieser Bereich noch in der Pilotierung mit ausgewählten Sparkassen und ist für App-Nutzende noch nicht sichtbar. Kern des Angebots ist S-Neo als digitales Sparkassendepot innerhalb der Themenwelt Anlegen. Damit entsteht erstmals ein passgenaues Angebot für digitale Selbstentscheider, das bislang in der App nicht vorhanden war. Die Depotöffnung ist mit wenigen Klicks möglich, wobei drei Kernprozesse im Fokus stehen: Depotöffnung, Kauf und Verkauf von Wertpapieren sowie die Anlage von Sparplänen. Ein späteres Upgrade ist unkompliziert, da die bestehende Depotnummer erhalten bleibt. Perspektivisch ist die Integration weiterer Funktionalitäten sowie die Öffnung für zusätzliche Zielgruppen ab 2026 geplant.



Bereich „Kinderdepot“ (Pilotierung)

Mit dem Kinderdepot wird ein weiterer Baustein im Angebotsausbau der App Sparkasse pilotiert, der sich derzeit noch bei ausgewählten Sparkassen in der Erprobung befindet und den App-Nutzenden erst zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung stehen wird. Die Einrichtung eines Kinderdepots erfolgt ausschließlich über das Kampagnenmanagement der teilnehmenden Sparkassen. Über bekannte Kampagnenelemente, etwa einen Banner auf der App-Startseite, werden Kundinnen und Kunden gezielt in einen nativen Onboarding-Flow geführt, über den ein Kinderdepot für ein oder mehrere Kinder eröffnet werden kann. Die anschließende Anzeige des Kinderdepots erfolgt vollständig analog zur bestehenden Depot-Integration in den Apps Sparkasse, Sparkasse Business und S-Invest. Damit fügt sich das Angebot nahtlos in die bestehende System- und Nutzerlogik ein und unterstützt Sparkassen bei der frühzeitigen Bindung junger Zielgruppen.



Unsere Vision – unser Ziel

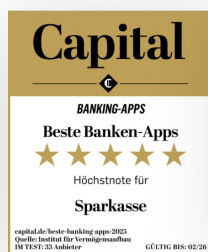
Mit wenigen Klicks zum Produktabschluss in der App Sparkasse – und zu höherer Kundenzufriedenheit.

Mehr für die Kundschaft

- **Mehr Überblick:** Finanzübersicht & Finanzplaner
- **Mehr Schnelligkeit:** Banking in Echtzeit
- **Mehr Sicherheit:** Ausgezeichneter Schutz
- **Mehr Flexibilität:** Multibanking, jederzeit & überall
- **Mehr Komfort:** Push-Nachrichten, Kontowecker, Fotoüberweisung u.v.m.

Mehr für Beratung & Vertrieb

- **Mehr Entlastung:** Self-Service reduziert Aufwand
- **Mehr Effizienz:** Beratungen zielgerichteter führen
- **Mehr Unterstützung:** Cross-Selling über die App
- **Mehr Nähe:** Direkter digitaler Draht zur Kundschaft



Mit Höchstnote ausgezeichnet

Das Wirtschaftsmagazin Capital hat in einer Untersuchung der besten Banking Apps 2025 die App Sparkasse mit Höchstnote ausgezeichnet. In der Gruppe der klassischen Banking Apps belegten wir den ersten Platz. Bewertet wurden Übersichtlichkeit, Bedienung, Funktionalität und Service.

Bestes Mobile Banking 2025

In 2025 hat das Handelsblatt Banking Apps von 15 Finanzinstituten mit Blick auf Nutzungsqualität und Funktionsumfang unter die Lupe genommen. Die App Sparkasse schaffte es dabei an die Spitze.

Stand: Februar 2026



Kontakt

Ihre Fragen zur App Sparkasse beantworten wir gerne im Ticketsystem SRPlus.

QR-Code scannen und App für Android oder iOS downloaden:

