

Die App Sparkasse

Kurzprofil und Pressematerial

Key Facts

Erstveröffentlichung: 2009

Plattformen: iOS, Android

Nutzer:innen: über 19 Mio. aktive Installationen*

Stand: Q4 / 2025



Die App Sparkasse ist der wichtigste Kanal der Sparkassen zu ihren Kundinnen und Kunden. Sie bündelt alle Funktionen für ein modernes, komfortables und sicheres Banking und ermöglicht es Nutzer:innen, ihre persönlichen Finanzen sowie die ihrer Familie ganzheitlich zu verwalten. Ob alltägliche Geldgeschäfte bei Sparkassen und anderen Banken oder bald auch Wertpapier-Investments und das Taschengeld für die Kinder, alles lässt sich bequem in einer einzigen App steuern.

Vorteile auf einen Blick

Multibanking über alle Banken hinweg

Nutzer:innen können nicht nur Sparkassen-Konten, sondern auch Fremdbanken integrieren. So wird die App Sparkasse zur zentralen Finanzplattform, sogar, wenn kein Konto bei der Sparkasse besteht.

Sparkassen-Card digital

Kund:innen können ihre Girocard digitalisieren und sowohl die Sparkassen-Karte als auch Debit- und Kreditkarten im Wallet hinterlegen. Das ermöglicht das kontaktlose Bezahlen mit Apple Pay oder Google Pay. Für P2P-Zahlungen ist zudem Wero verfügbar.

Hoher Grad an Individualisierung

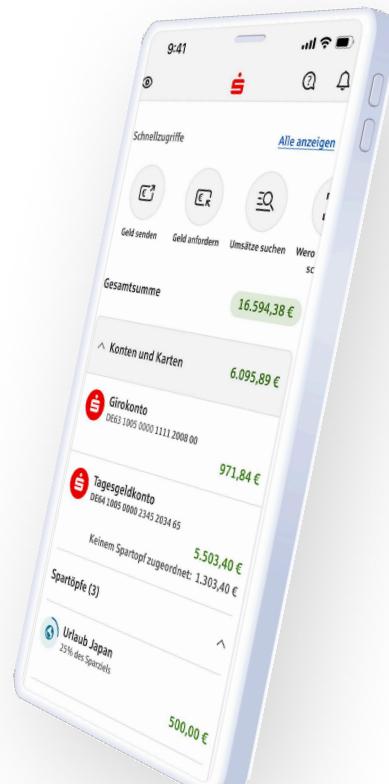
Widgets, Schnellzugriffe, Kontenreihenfolge und Kontonamen lassen sich individuell entsprechend dem persönlichen Bedarf konfigurieren.

Vertrauenswürdigkeit

Sicherheit, Datenschutz, Transparenz und Zuverlässigkeit stehen bei der Sparkasse als deutsches Traditionsinstitut mit öffentlich-rechtlichem Auftrag immer an erster Stelle.

Alle Finanzbereiche im Griff

Ob alltägliche Geldgeschäfte oder Immobilienfinanzierung, in den verschiedenen Themenbereichen der App Sparkasse können Kund:innen all ihre Finanzangelegenheiten zentral mit nur einer App managen.



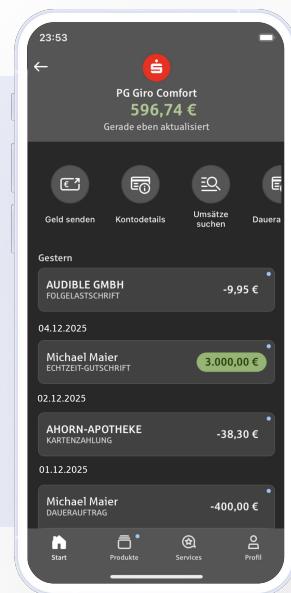
Die App Sparkasse

Zahlen und Daten

Die App Sparkasse steht für die erfolgreiche digitale Transformation einer traditionsreichen Institution. Sie zeigt, dass öffentlich-rechtliche Banken in der Lage sind, nutzerorientierte, moderne und sichere digitale Services für Millionen Menschen bereitzustellen.

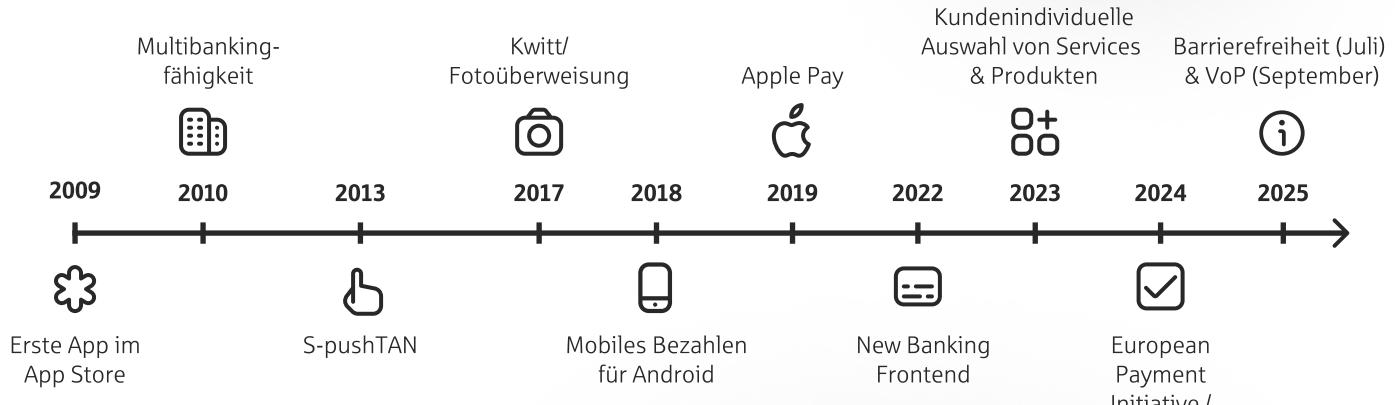
Aktuelle Nutzungszahlen & Marktposition (Stand: Q4/2025)

- Nutzer:innen: über 19 Millionen aktive Installationen
- Täglich ca. 555 neue Downloads
- Transaktionsvolumen: ca. 5 Milliarden Euro/Monat über mobile Kanäle
- Monatlich über 450 Millionen Umsatzabrufe und 40 Millionen Überweisungen
- Dauerhaft in den Top 10 der Kategorie "Finanzen" im Apple App Store und Google Play Store



Version 8.0

Wichtige Meilensteine der letzten Jahre



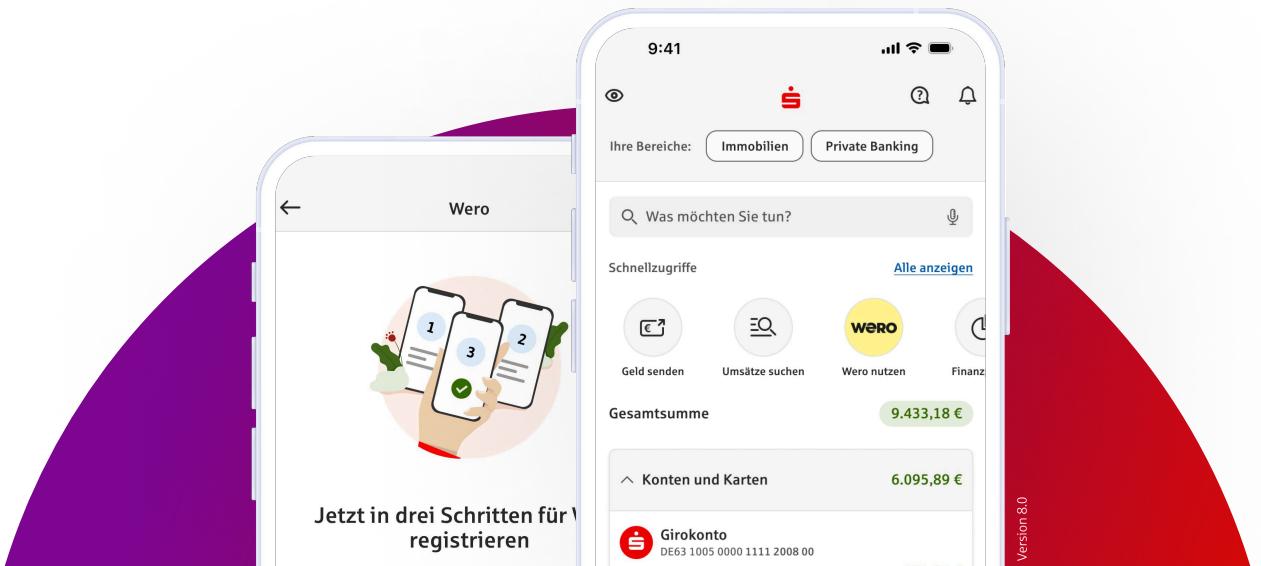
Erste App im App Store

S-pushTAN

Mobiles Bezahlen für Android

New Banking Frontend

European Payment Initiative / Wero



Version 8.0

Die App Sparkasse

Neue Features

Ausgewählte Highlights der App Sparkasse (Stand: Q4/2025)

Bereich	Was ist neu?
Optimierungen bei Wero	Der Einstieg für Kund:innen ist jetzt noch einfacher: Direkt beim Öffnen der App kann nahtlos der Wero-Onboarding-Prozess gestartet werden, die hinterlegte Handynummer wird automatisch übernommen. Zudem gibt es eine neue Wero-Landingpage: mit Schnellzugriff auf Geld senden, Geld anfordern und QR-Codes scannen. Ergänzende Funktionen wie QR-Code anzeigen oder Wero verwalten sind schnell erreichbar. Dazu kommt eine kompakte Übersicht über letzte Aktivitäten, dynamische Anfragen und ein direkter Zugang zu allen wichtigen Dokumenten.
Ausbau Barrierefreiheit	Optimierung und Erweiterung bestehender Funktionen wie z.B. beim Fusionsassistenten, den Kampagnenelementen, der Startseite für iOS, den Bereichen Produkte & Services, Hilfe & Kontakt, Postfach & Merkzettel sowie bei den Spartöpfen; Fokus auf zentrale Aspekte der Barrierefreiheit: VoiceOver, Keyboardnavigation, Focus States sowie optimierte Farben und Kontraste.
S-Vorteilswelt App	Direkte Erreichbarkeit des Bonus- und Vorteilsprogramms der Sparkassen durch einen Schnellzugriff auf der Startseite, der abhängig vom Status direkt in den passenden Registrierungs-Flow oder bei erfolgreicher Verknüpfung sofort in die App führt.
Expresseinrichtung	Die neue Expresseinrichtung über die S-pushTAN-App ermöglicht einen besonders schnellen Start in die App. Liegen passende Zugangsdaten vor, werden sie automatisch übernommen – bei der ersten Einrichtung ebenso wie beim Hinzufügen von weiteren Verbindungen. Wenn keine Daten vorhanden sind oder die Übernahme nicht gewünscht ist, erfolgt die Einrichtung wie gewohnt manuell.

WEITERE INFORMATIONEN →



Version 8.0

Die App Sparkasse

Themen, über die wir gerne sprechen 1/2

Es ist unser Anspruch, mit der App Sparkasse das Banking von morgen aktiv mitzugestalten. In einer Welt im Wandel ist es deshalb entscheidend, mögliche Zukunftsszenarien und daraus resultierende Chancen und Unsicherheiten zu antizipieren und so die langfristige Orientierung unserer Strategie zu stärken. Mit unseren Studien und Trendreports bieten wir einen umfassenden Blick in die Zukunft.

AKTUELLE STUDIEN UND WHITEPAPERS →

Unsere Expert:innen stehen Ihnen gern zu den folgenden Themen für ein Interview zur Verfügung.

Früh übt sich: Finanzverhalten entsteht in der Kindheit

Eltern ist ein bewusster Umgang mit Geld wichtig, sie wollen ihre Kinder begleiten und selbst Einfluss nehmen. Gleichzeitig fehlt es an alltagsnahen Möglichkeiten, Finanzwissen frühzeitig zu vermitteln. In der Schule spielt das Thema bislang kaum eine Rolle und am Markt gibt es nur wenige Angebote, die Finanzkompetenz schon in jungen Jahren vermitteln. Hier setzt die App Sparkasse an: In die App integriert sollen einfache Taschengeldfunktionen Kindern und Jugendlichen ein erstes altersgerechtes Verständnis von Finanzen und Banking vermitteln – begleitet und kontrolliert von den Eltern.

Schon im Alter von 7 bis 9 Jahren entwickeln Kinder erste Gewohnheiten im Umgang mit Geld. Wir möchten einen bewussten, reflektierten Umgang fördern - nicht nur durch Theorie, sondern vor allem durch eigenständiges Ausprobieren im geschützten Rahmen.

„Finanzkompetenz beginnt nicht mit dem ersten Gehalt, sondern mit dem ersten Taschengeld.“

Lena Danzer, Produktmanagerin Star Finanz



Relevante Fragen

- Bevor die Entwicklung der Taschengeldfunktionen startete, wurde umfassend Marktforschung rund um den aktuellen Stand der Finanzbildung von Kindern und in Familien betrieben: Was waren die überraschendsten Erkenntnisse?
- Wie wurde die App kindgerecht gestaltet? Welche Funktionen sind verfügbar?
- Wie sicher ist das „digitale Taschengeld“ und wie viel Kontrolle behalten die Eltern?
- Wie kann die App Sparkasse dazu beitragen, finanzielle Bildung auch in Familien zu bringen, in denen Geld ein Tabuthema ist?
- Wie ist der aktuelle Stand der Taschengeldfunktionen? Wann werden Eltern und Kinder sie nutzen können?

Die App Sparkasse

Themen, über die wir gerne sprechen 2/2

Barrierefreiheit in der Praxis

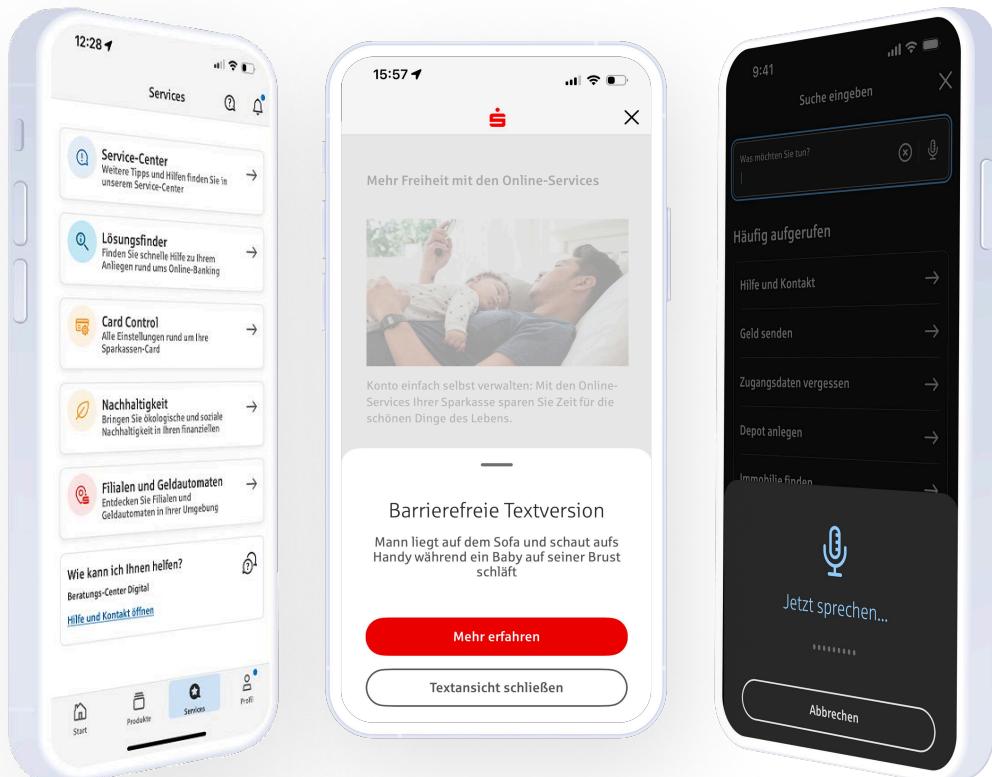
Digitale Services müssen heute mehr leisten als nur zuverlässig funktionieren – sie müssen komfortabel, intuitiv und barrierefrei nutzbar sein. Das zeigt sich etwa am Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das am 28. Juni 2025 in Kraft getreten ist. Barrierefreiheit ist entscheidend für die finanzielle Teilhabe – besonders in ländlichen Regionen, in denen Filialen geschlossen werden und Menschen, die auf Unterstützung angewiesen sind, z. B. keine direkten Ansprechpartner mehr haben. Die Sparkassen-App setzt hier bereits Maßstäbe, und Star Finanz arbeitet kontinuierlich daran, ihre Zugänglichkeit für alle Nutzergruppen weiter zu verbessern.

„Echte Innovation im Banking entsteht dort, wo Technologie niemanden ausschließt, sondern allen Menschen gleiche Chancen eröffnet, denn finanzielle Teilhabe ist ein Grundrecht und digitale Barrierefreiheit die Grundvoraussetzung für finanzielle Selbstbestimmung.“

Doreen Glismann, Senior UX Designerin Star Finanz

Relevante Fragen

- Was wurde in puncto Barrierefreiheit in der Version 7.4 der App praktisch umgesetzt?
- Welche Aspekte beeinflussen die kontinuierliche Weiterentwicklung (z.B. gesetzliche Vorgaben, Nutzeranforderungen, Rückmeldungen aus den Instituten)?
- Wie wird sicherstellt, dass technologische Anforderungen, regulatorische Rahmenbedingungen und Kundenerwartungen in Einklang gebracht werden?



Die App Sparkasse

Ihre Ansprechpartnerin und weiterführende Informationen

Sie haben Fragen zu den Funktionen der App Sparkasse oder zu Themen rund um IT-Sicherheit und Datenschutz? Dann sprechen Sie uns jederzeit direkt an. Bei Interesse an einem Interview vermitteln wir Ihnen zudem gern eine:n passende:n Gesprächspartner:in.



Birte Bachmann

Referentin der Geschäftsführung
für Strategische Kommunikation

presse@starfinanz.de

+49 40 23728-336

[LinkedIn](#)

Bilder & Pressematerial

Im Pressekit enthalten:

- iOS- & Android-Screenshots in versch. Bildschirmgrößen
- App-Icon (PNG, SVG, EPS)
- Sparkassen-Logo (Print & Web)
- App-Demo-Videos
- Pressefotos

DOWNLOAD →



Laden im
App Store



APP JETZT BEI
Google Play

QR-Code scannen und App für Android oder iOS downloaden.



Scan mich